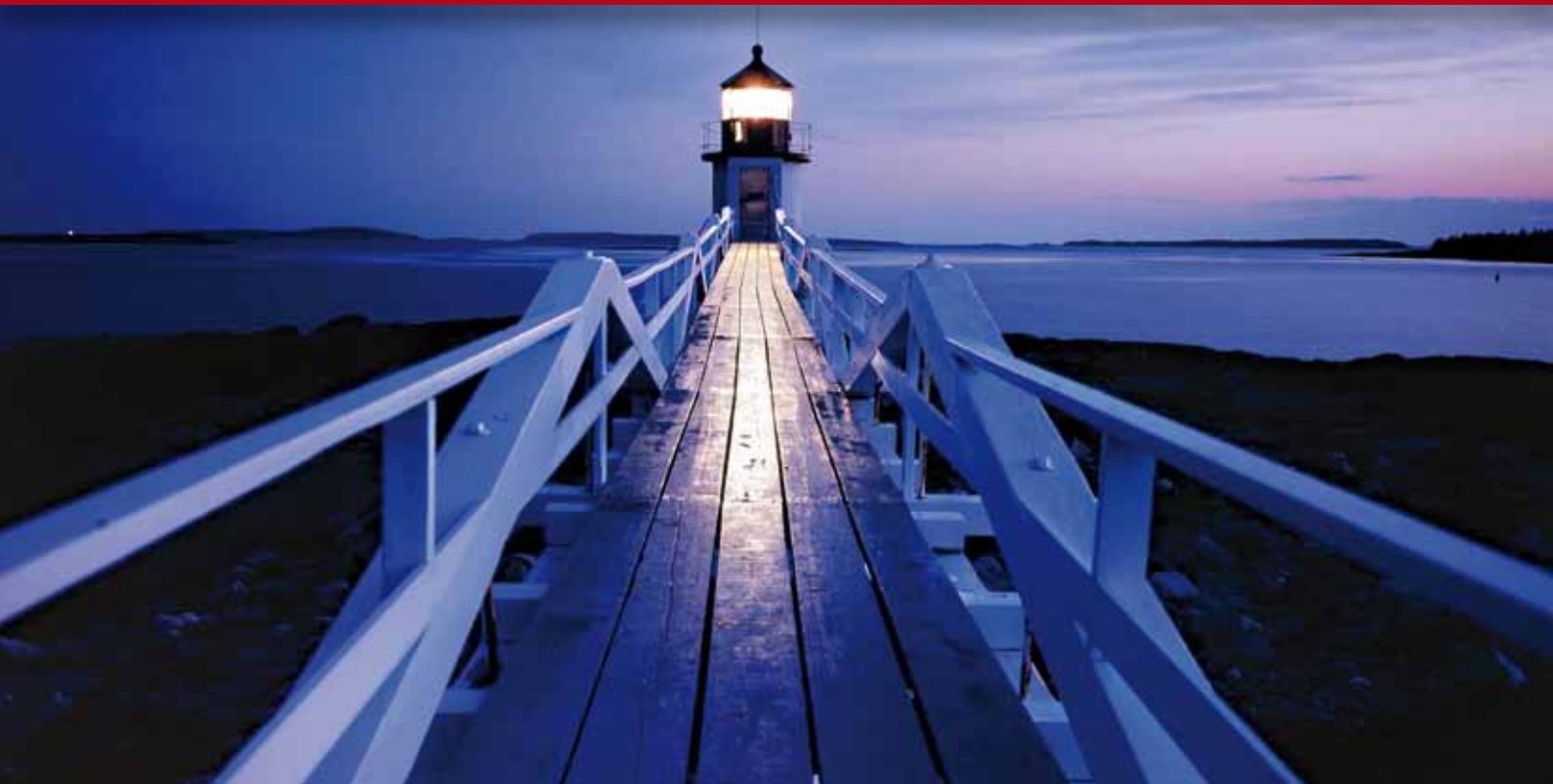


De Vuurtoren methode

een reëel toekomstperspectief




kenniscoach

“ De vuurtoren methode is een doelgericht instrument dat effectief ondersteunt bij het bepalen van de koers naar een nieuwe organisatie ”

De Vuurtoren methode

Een vuurtoren is een baken, het maakt zichtbaar of we de juiste koers varen. Dat geldt concreet voor zeevaarders en in overdrachtelijke zin voor organisaties en voor afdelingen. Zoals de vuurtoren zeelieden de koers naar de haven aangeeft, zo hebben managers behoefte aan een richtpunt voor de ontwikkeling van hun organisatie om vanuit de huidige situatie te komen tot de gewenste. Kernvragen daarbij zijn: “Doen we wat we moeten doen?”, “Weten we waar we naartoe willen?”, “Hebben we voldoende kwaliteiten om onze doelen te bereiken?” en “Streven we nog steeds de goede dingen na?”.

Alles verandert

De vuurtoren is voor InnoFra een symbool. Wij zien het als een instrument om de ontwikkeling van organisaties, afdelingen en mensen te stimuleren. Overheidsorganisaties hebben te maken met een toenemende dynamiek die veel aanpassingen van hun organisaties vereist. Het is daarbij van groot belang om een goede koers te bepalen, ondanks de snel en voortdurend veranderende wereld om ons heen. Maatschappelijke veranderingen, steeds kritischer en mondiger worden burgers en bedrijven, nieuwe taken en regelgeving vaak gecombineerd met bezuinigingsopgaven vormen het decor van de overheidsorganisaties en de ontwikkeling die zij doormaken.

Sturen of gestuurd worden, dat is de vraag

Veranderingen van de organisatie worden vaak ingegeven door omstandigheden met een eigen dynamiek. Het tempo wordt daardoor niet zelden bepaald door externe factoren. Tegelijk vraagt de ontwikkeling van de eigen organisatie eigen sturing. Dat begint met het vaststellen van een scherp beeld van die toekomst. Dat toekomstbeeld moet niet alleen door het bestuur of management worden bepaald, daar hoort inbreng en invloed op te zijn door burgers, bedrijven en instellingen.

In veel organisaties wordt tegenwoordig immers de burger centraal gesteld. Het begint echter met mensen die genoeg durf hebben om een toekomstbeeld te creëren, die de moed hebben zich de toekomst voor te stellen. Vervolgens kan worden bepaald wat er nodig is om die toekomst te verwezenlijken. De toekomst waarvoor ze hebben gekozen, niet de toekomst die hun wordt opgelegd doordat ze het niet hebben aangedurfd een nieuwe koers te bepalen.





De vuurtoren: stap voor stap

De vuurtorenmethode is in de eerste plaats een bewustwordingsproces en wordt vaak ingezet bij de start van een organisatieontwikkeling. Wij richten ons in deze methode eerst en vooral op het management. In de Vuurtorenmethode onderscheiden we een aantal stappen. Het proces start met het nadenken over het “nu”, qua situatie en eigen rol, hetgeen in veel gevallen de eerste verandering inhoudt. De volgende stap behelst het vormgeven van het toekomstbeeld, een intensief proces dat er toe moet leiden dat scherp wordt hoe uw organisatie er in de toekomst uitziet. Het vervolg op deze stap is dat dit toekomstbeeld vertaald wordt naar eisen die we moeten stellen aan de organisatie qua structuur maar ook qua medewerkers. Daarbij komt tevens de weg die daarnaartoe leidt aan

de orde, er worden dan mijlpalen vastgesteld en bakens geplaatst. Onderweg kan vervolgens bijstelling van koers te allen tijde plaatsvinden als daar aanleiding voor is.

De uitkomsten van voornoemd proces vormen de basis voor de koers van de organisatieontwikkeling. Deze koers wordt vervolgens gedeeld met het team. Dit vervolg op het Vuurtorenproces is in de ogen van InnoFra een cruciaal onderdeel van de organisatieontwikkeling. Deze stap werken wij dan ook met u uit in een aanpak die is afgestemd op de specifieke eigen situatie. Aantal medewerkers, kwaliteit medewerkers en huidige werkwijze versus beoogde werkwijze zijn slechts enkele elementen die de aanpak bepalen.

Organisch organiseren

Wat volgt op de bepaling van de koers is de weg naar feitelijke organisatieverandering. Onze visie is dat een organisatieverandering alleen maar succesvol kan verlopen als dat “met de mensen, vanuit de inhoud” plaatsvindt. Wij kiezen daarom voor “organisch organiseren”. Dat wil zeggen dat we op een organische wijze vanuit de inhoud met de mensen werken. Iedere volgende stap bepalen we telkens in interactie met de betrokkenen en de directe omgeving. De antwoorden en oplossingen komen vanuit de organisatie en de mensen zelf. Want alleen dan weten we dat de mensen ook echt bereid zijn te veranderen, dat de gevonden oplossing de organisatie ‘past’ en meegroeit in de ontwikkeling van de organisatie en haar mensen.

Maak kennis met InnoFra

InnoFra is een innovatieve kennisorganisatie, die staat voor doelgerichte advisering en maatwerkondersteuning op het gebied van ruimtelijke ordening, inrichting/beheer van de buitenruimte, waterhuishouding / watersystemen, verkeer en vervoer. InnoFra is door haar kennis en expertise op deze gebieden een verlengstuk van de organisatie van de opdrachtgever en functioneert als gesprekspartner maar ook als intermediair.

InnoFra voelt zich thuis bij de overheid omdat zij over een ruime expertise beschikt op de bovengenoemde gebieden. Wij leveren maatwerk in samenspraak met de opdrachtgevers zodat de kennis in de organisatie blijft.

We verbinden hierbij de inhoud, de processen en de organisatie en brengen uw organisatie op basis van een onderbouwd advies in balans.

Hierin onderscheiden wij ons nadrukkelijk van andere Ingenieurs- en Adviesbureaus. Dat onderscheid wordt versterkt door de (bewust gekozen) organisatievorm van een netwerk.

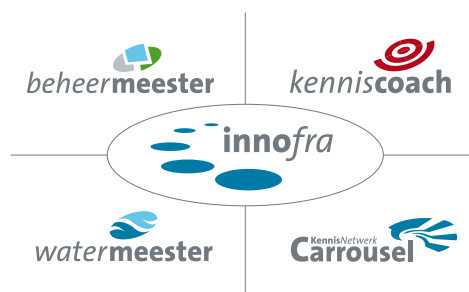
Kenniscoach

Kenniscoach is een bedrijfs onderdeel van InnoFra, waarin zeer ervaren professionals als Kenniscoach optreden voor organisatieonderdelen

en individuele medewerkers. De Kenniscoaches zien het belang van inhoudelijke vakkennis en plaatsen dat tegelijk in de context van de huidige maatschappelijke tendensen. Die tendensen stellen nieuwe eisen aan kennisdeling en –borging en vereisen tegelijk een blik van buiten naar binnen. Door vanuit dat perspectief met organisaties en mensen te werken aan hun ontwikkeling draagt Kenniscoach bij aan de ontwikkeling van moderne op hun taak toegeruste organisaties.

U kunt contact met ons opnemen voor een vrijblijvende afspraak, waarbij u nader kennis kunt maken met de mensen achter InnoFra, haar maatwerk in dienstverlening en de producten.

De volgende specialistische bedrijven maken onderdeel uit van InnoFra:



Bezoekadres: Pompoenweg 9
2321 DK Leiden

Telefoon: (071) 566 5305

Nevenvestiging: Lingewei 25
4004 LK Tiel

Web: www.innofra.nl
www.kennisnetwerkcarrousel.nl